

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_ Contratación de servicios de publicidad oficial		LTAPEQ/Art66/FrancoXXIIB				La información derivada de la contratación de servicios de impresión			
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación de(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
2023	01/10/2023	31/11/2023							

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso Institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo Institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña
--	-------------------	--	------------------------	--	------------------	--

Tabla Campos						
Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 → See (catálogo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 → See (catálogo)

Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_48/696	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_48/697	Respecto al contrato y los montos Tabla_48/698	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación
---------------------	-----------------	---------------	----------------------	--	--	---	--	---------------------

15/01/2024

Fecha de actualización	Nota
15/01/2024	NO HAY NADA QUE REPORTAR DURANTE EL PERIODO DEL EJERCICIO QUE SE PRESENTA